

**PLIEGO DE CLAUSULAS ADMINISTRATIVAS Y TÉCNICAS POR LAS QUE SE REGIRÁ LA CONTRATACIÓN DE SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS/AS Y DE FORMACIÓN GRUPAL DEL PROYECTO EMPLEANDO-T CANARIAS, PRESENTADO POR LA ENTIDAD RED ESPAÑOLA DE ENTIDADES POR EL EMPLEO RED ARAÑA A LA CONVOCATORIA 2024 DE RECICLAJE PROFESIONAL (RE-SKILLING Y UP-SKILLING) EN EL PROGRAMA FSE+ EMPLEO, EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL (ÉFESO) 2021-2027**

**CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO**

<b>a.- DENOMINACION DEL SERVICIO</b>
Selección de beneficiarios/as (entrevistas individuales) e impartición de FORMACIÓN GRUPAL del proyecto Empleando-T Canarias.
<b>b.- PRESUPUESTO</b>
El importe máximo de la contratación será de sesenta y cinco mil seiscientos euros (65.600 €), según el siguiente desglose: -Servicios de selección de beneficiarios/as: máximo 25.600 euros -Formación grupal: máximo 40.000 euros
<b>c.- GARANTIAS</b>
No necesarias
<b>d.- PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO</b>
La ejecución del contrato se iniciará en enero de 2025 y finalizará como máximo en octubre de 2025.
<b>e.- FORMA DE PAGO</b>
La entidad adjudicataria emitirá dos facturas, que una vez emitidas se procederá al pago de las mismas: la primera de ellas por la selección y formación grupal correspondiente a las cuatro primeras formaciones en el mes de junio de 2025, y la segunda factura por el resto del servicio, tras la finalización del mismo, con fecha máxima de emisión el 14 de noviembre de 2025.
<b>f.- CRITERIOS DE VALORACION</b>
Los señalados en el apartado CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN del Pliego.

## **OBJETO DEL CONTRATO Y REGIMEN JURÍDICO**

El objeto del contrato lo constituye la contratación del servicio de Selección de beneficiarios/as y la impartición de la FORMACIÓN GRUPAL del proyecto Empleando-T Canarias , que la entidad RED ESPAÑOLA DE ENTIDADES POR EL EMPLEO, RED ARAÑA desarrollará en las Islas Canarias con la FUNDACIÓN INCYDE y cofinanciado por el FONDO SOCIAL EUROPEO PLUS (FSE+) en un 60%

Obligatoriamente tienen carácter contractual los siguientes documentos: El presente Pliego de cláusulas administrativas y técnicas, y el propio documento en que se formalice el contrato.

La empresa queda obligada, con respecto al personal que emplee en la ejecución del contrato, al cumplimiento de las disposiciones vigentes, especialmente en materia de legislación laboral y fiscal, así como al cumplimiento de las que puedan promulgarse durante la ejecución del mismo.

## **CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS**

La entidad adjudicataria se encargará del desarrollo de los servicios que se describen a continuación:

### **SELECCIÓN:**

- I. Características de la actividad de selección de participantes:
  - a) Número total de personas a atender: 128
  - b) Duración individual de entrevista diagnóstico: 2 horas
  - c) Número de personas seleccionadas: 96
  - d) Numero de selecciones a realizar: 2
  - e) Fecha prevista de inicio de selección: hay dos fases, la primera se iniciará en enero/ febrero de 2025, y la segunda fase se iniciaría en junio/julio de 2025. Ambas fechas se pueden modificar en función de si existe un número suficiente de participantes para realizar dicha selección.

## FORMACIÓN:

Se iniciará una vez realizada la selección de participantes en cada fase.

- I. Características de las acciones formativas a impartir:
  - a) Número de cursos que se impartirán: 8
  - b) La duración de cada curso será de 50 horas (10 sesiones de 5 horas cada una).
  - c) El número de personas en cada curso será en torno a 12 personas, alcanzando un mínimo de 96 beneficiarios/as entre los 8 cursos. Si hubiese un número superior o inferior de participantes, por cada curso, la empresa contratada no verá minorado el precio del servicio, pero Red Araña podrá decidir si no hay un número suficiente de participantes el no realizar la formación, comunicándose a la empresa con la suficiente antelación
  
- II. Los cursos que se impartirán serán un total de ocho (Se realizarán 4 cursos en Santa Cruz de Tenerife y 4 cursos en Las Palmas) los cuales se describen a continuación:

**Curso I: CIBERSEGURIDAD EN LA ERA DIGITAL (LAS PALMAS)**, con los siguientes módulos: Fundamentos de ciberseguridad, amenazas y vulnerabilidades comunes, técnicas y herramientas de protección, ciberseguridad en la nube y móvil, normativas y cumplimiento y tendencias y futuro de la seguridad.

**Curso II: TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y APRENDIZAJE DIGITAL (LAS PALMAS)** con los siguientes contenidos: Introducción a las tecnologías educativas, plataformas de aprendizaje en línea y metodologías activas en el aula, herramientas digitales para la enseñanza, evaluación y retroalimentación digital e impacto de la tecnología de la educación.

**Curso III: TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL (LAS PALMAS)**, con los siguientes contenidos: Introducción a la transformación digital, herramientas y tecnologías digitales, estrategias de transformación digital, marketing digital y comercio electrónico y casos de estudio y mejores prácticas.

**Curso IV. PSICOTERAPIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (LAS PALMAS)**, con los siguientes contenidos: Introducción a la psicoterapia y nuevas tecnologías, terapia en línea y telepsicología, realidad virtual y aumentada en psicoterapia, aplicaciones móviles y e-therapy y evaluación de la eficacia terapéutica.

**Curso V. CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y POSICIONAMIENTO ORGÁNICO (SANTA CRUZ DE TENERIFE),** en el que se incluyen los siguientes contenidos:

Introducción a la creación de contenidos digitales: definición de contenidos digitales, tipos de contenidos y herramientas y plataformas para la creación de contenidos ; estrategias de creación de contenidos digitales, tipo de contenidos y herramientas y plataformas para la creación de contenidos; estrategias de creación de contenidos digitales: identificación del público objetivo y sus necesidades, creación de contenido relevante, original y atractivo y optimización de contenidos digitales para diferentes canales. SEO( Search Engine Optimización) y posicionamiento orgánico: conceptos básicos de SEO ,importancia del posicionamiento orgánico en los motores de búsqueda y técnicas para mejorar el SEO de los contenidos digitales. Análisis y medición de resultados para aportar a los participantes herramientas de análisis de tráfico web y rendimientos de contenidos, interpretación de métrica clase y ajustes y mejoras en base a los resultados obtenidos.

**Curso VI: COMUNICAR CON IMÁGENES: COMO ADAPTAR UNA IMAGEN A CADA RED (SANTA CRUZ DE TENERIFE),** con los siguientes módulos: Comunicar con imágenes, explicar la importancia de utilizar imágenes en redes sociales y plataformas digitales para transmitir mensajes de manera efectiva. Tipos de redes y plataforma digitales, analizar las características y requerimientos visuales de cada red social para adaptar las imágenes de acuerdo con su público objetivo, diseño y edición de imágenes.

**Curso VII: PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DIGITALES: CÓMO VENDER UN PROYECTO DE FORMATO EN LO DIGITAL (SANTA CRUZ DE TENERIFE),** con los siguientes módulos: Introducción a la presentación de proyectos digitales, presentar la importancia de saber comunicar de manera efectiva y persuasiva un proyecto digital para captar la atención de posibles inversores, clientes o colaboradores, estructura y contenido de la presentación , detallar los elementos clave para incluir una presentación de proyecto digital como la descripción del proyecto , objetivos, propuesta de valor, análisis de mercado , competencia y modelo de negocio. Storytelling y diseño visual. Pitch y habilidades de presentación.

**Curso VIII: INICIACIÓN A LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES: LA ADAPTACIÓN A LOS DISTINTOS PÚBLICOS OBJETIVOS (SANTA CRUZ DE TENERIFE),** con los siguientes módulos: Introducción a las redes sociales y sus públicos objetivos, presentación de las redes sociales más populares y su importancia en la actualidad. Identificación de los diferentes públicos objetivos que pueden interactuar en las redes sociales. Análisis de los perfiles de audiencia , métodos para identificar y analizar los perfiles de audiencia en las redes sociales. Herramientas para segmentar y categorizar a los distintos

públicos objetivos según sus intereses, comportamientos y características demográficas. Creación de contenido adaptado a cada público objetivo. Estrategias para desarrollar contenido relevante y atractivo para cada tipo de audiencia.

*En dicha actividad, Red Araña facilitará las instalaciones a la empresa contratista, así como el material necesario para realizarlas.*

## **PRESUPUESTO**

El presupuesto del contrato, y su distribución, son los indicados en el Apartado B y D del Cuadro de Características.

## **CRITERIOS DE SOLVENCIA**

Los requisitos mínimos de solvencia que deben reunir las empresas son los que se determinan a continuación:

La finalidad o actividad de las empresas debe tener relación directa con el objeto del presente contrato, y deben disponer de una organización con elementos personales y materiales suficientes para la correcta ejecución del contrato.

El personal docente adscrito a la ejecución del contrato debe tener como mínimo una puntuación igual o superior a 40 puntos, según los siguientes criterios de homologación:

<b>I. Formación básica</b>	Puntuación
Formación superior afín a la materia a impartir	15
Formación afín a la materia a impartir	10
Otra formación superior	5
Sin formación superior	0

<b>II. Formación superior</b>	Puntuación
Master(MBA), doctorado o programas afines de larga duración	15
Programas afines de corta duración	10
Otros programas de especialización	5

Sin formación especializada	0
-----------------------------	---

III. Experiencia profesional	Puntuación
Más de 5 años de experiencia en puestos gerenciales de gran afinidad con la materia a impartir	20
Más de 5 años de experiencia en puestos gerenciales o afines con la materia a impartir	15
Entre 2 y 5 años de experiencia profesional en la materia a impartir	10
Menos de 2 años de experiencia profesional en la materia a impartir	5

IV. Experiencia docente	Puntuación
Más de 5 años de experiencia docente en temas afines a la materia y en instituciones de prestigio	10
Más de 5 años de experiencia docente en temas afines a la materia y en instituciones de tipo medio	8
Entre 2 y 5 años de experiencia docente en la materia a impartir	5
Menos de 2 años de experiencia docente en la materia a impartir	3

## CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

El contrato al que se refiere el presente Pliego de Cláusulas Administrativas y Técnicas se valorará con arreglo al siguiente criterio de adjudicación:

Oferta económica	20 puntos
------------------	-----------

La valoración de la oferta económica se realizará siguiendo la siguiente fórmula:

*(Precio oferta más barata / Precio oferta a valorar) x Puntos máximo para oferta económica.*

## PROPOSICIONES DE LOS INTERESADOS

Toda empresa podrá presentar una proposición, por sí o por medio de representante debidamente autorizado, que tengan plena capacidad de obrar, y acreditando su

solvencia técnica o profesional. Las empresas presentadas no deben hallarse comprendidas en ninguna de las circunstancias que les impidan presentarse a tal fin. No se aceptarán ofertas con posibles vinculaciones entre un/a empleado/a del órgano de contratación y una persona con capacidad de decisión o con influencia en la empresa licitadora.

Las proposiciones, que deberán ser secretas, se sujetarán al modelo que se establece en el Pliego de Cláusulas Administrativas y técnicas, y su presentación presume la aceptación incondicionada de las cláusulas del Pliego.

Los interesados presentarán su documentación, en dos sobres cerrados y firmados por el licitador, uno con la oferta económica y otro con el resto de documentación solicitada.

### **DOCUMENTACIÓN QUE CONTENDRA EL SOBRE UNO:**

**\*\*Documentación Administrativa General. Contendrá los siguientes documentos:**

- La empresa acreditará su personalidad mediante copia de la escritura de constitución y de modificación, en su caso, inscrita en el Registro Mercantil, cuando este requisito fuera exigible conforme a la legislación mercantil que le sea aplicable. Si no lo fuere, la acreditación de la capacidad de obrar se realizará mediante la escritura o documento de constitución, de modificación, estatutos o acto fundacional, en el que constaren las normas por las que se regula su actividad, inscritos, en su caso, en el correspondiente Registro Oficial.
- Copia del CIF de la empresa
- Una hoja- resumen donde recoja los datos de la empresa (razón social, cif, persona de contacto, teléfono y dirección de correo electrónico)
- Para acreditar la solvencia técnica o profesional:
- Para acreditar la solvencia técnica o profesional:  
Listado con los datos de la/s persona/s que ejecutarán el servicio (nombre, apellidos y DNI); indicando que actividad/es del servicio ejecutará.  
Este listado irá acompañado del currículum vitae de esta/s persona/s; y para comprobar su titulación y experiencia es necesario presentar también documentación soporte de lo referenciado en el currículum: copia de la titulación, copia de certificados/títulos de formaciones y la vida laboral de la persona o en defecto de esta, contratos y/o certificados de funciones de las empresas con las que mantuvo una relación laboral.

## DOCUMENTACIÓN QUE CONTENDRA EL SOBRE DOS:

**\*\*Proposición económica, debidamente firmada, formulada en número y letra con arreglo al modelo inserto en el presente pliego.**

A todos los efectos se entenderá que las ofertas de los/as empresarios/as comprenden no solo el precio del contrato, sino también el importe del Impuesto sobre el Valor Añadido, si fuese el caso.

Modelo de presentación de proposición económica:

*D./D<sup>a</sup>. ..... con domicilio en ..... en representación de la empresa/entidad ..... con CIF....., enterado/a de la convocatoria para la contratación de un servicio consistente en la realización de la selección de participantes y Formación grupal del Proyecto EMPLEANDO-T CANARIAS para la Asociación RED ESPAÑOLA DE ENTIDADES POR EL EMPLEO, RED ARAÑA y de las condiciones que regirán en el mismo y conforme a su contenido, se compromete a realizar dichos servicios por un importe total de (en letra)..... (en número) .....Euros; según el siguiente desglose:*

*-Servicios de selección de beneficiarios/as: por un importe de (en letra)..... (en número)..... Euros*

*-Formación grupal: por un importe de (en letra)..... (en número) .....Euros*

*.....a ..... de ..... de .....*

*Fdo.....*

*Cargo*

*Empresa*

## PLAZO DE ADMISIÓN

Las proposiciones de los interesados, así como la documentación contenida en los sobres, referida anteriormente en el presente Pliego, se presentarán en la sede social de RED ESPAÑOLA DE ENTIDADES POR EL EMPLEO, RED ARAÑA, calle Díaz de la Banda, nº 18, 32004 Ourense antes de las 14.00 horas del día 13 de diciembre de 2024.



Las propuestas deberán ajustarse a las condiciones y contener los datos que figuran en el presente Pliego, sin perjuicio de aportar cuantos datos complementarios y ofertas adicionales técnicas se considere oportuno presentar.

## **ADJUDICACION DEL CONTRATO**

La Mesa de Contratación calificará previamente los documentos presentados en tiempo y forma. A estos efectos, el Presidente ordenará la apertura del sobre uno acordando, la admisión o el rechazo, en su caso, de aquella que no sea considerada bastante.

Si la Mesa observase defectos materiales en la documentación presentada podrá conceder, si lo estima conveniente, un plazo no superior a tres días hábiles para que el licitador subsane el error, bajo apercibimiento de exclusión definitiva del mismo si en el plazo concedido no subsanara los defectos correspondientes.

Después se procederá a la apertura del sobre dos, y a la vista de las proposiciones económicas y de la propuesta de la Mesa de Contratación, y teniendo en cuenta los estudios e informes que se consideren pertinentes, Red Araña adjudicará el contrato a la empresa que reúna las mejores condiciones económicas.

La adjudicación recaerá en la oferta más económica, salvo en el caso de ofertas anormalmente bajas (baja temeraria) y no se haya podido justificar, claro está, las razones de la desproporción.

El resultado provisional se comunicará a las empresas que se presenten mediante correo electrónico, y el definitivo se publicará en el perfil de la contratante (web).

## **FORMALIZACION DEL CONTRATO**

El contrato se formalizará dentro del plazo máximo de 3 días a contar desde el siguiente al de la publicación definitiva de la adjudicación.

Al contrato que se formalice se unirá como anexo un ejemplar de este Pliego, que será firmado, en prueba de conformidad, por el adjudicatario.

## **OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA**

Además de las obligaciones generales, derivadas del régimen jurídico del presente contrato, se atenderá especialmente las siguientes obligaciones:

- El contratista está obligado al cumplimiento de las disposiciones vigentes en materia laboral, de Seguridad Social y de higiene en el trabajo.

## **EJECUCION DEL CONTRATO**

El plazo de ejecución será el que figura en el apartado D del Cuadro de Características. No obstante, dicho plazo podrá verse modificado, si llegado el momento de inicio de los servicios no hubiese los/as beneficiarios/as suficientes para iniciar, lo cual se le comunicaría al contratista con suficiente antelación.

El contrato se ejecutará a riesgo y ventura del contratista; será de cuenta del contratista indemnizar todos los daños que se causen tanto a la entidad adjudicataria como a terceros como consecuencia de las actuaciones que requieran la ejecución del contrato.

El contratista contará con el personal necesario para la ejecución del contrato. Dicho personal dependerá exclusivamente del adjudicatario, el cual tendrá todos los derechos y deberes inherentes a su calidad de empleados respecto del mismo, siendo RED ESPAÑOLA DE ENTIDADES POR EL EMPLEO RED ARAÑA del todo ajena a dichas relaciones laborales. El contratista procederá inmediatamente, si fuere necesario, a la sustitución del personal preciso de forma que la ejecución del contrato quede siempre asegurada.

## **PAGO DEL PRECIO DEL CONTRATO**

El plazo para el abono del contrato es el estipulado en el apartado E del Cuadro de Características.

## **EXTINCION DEL CONTRATO Y/O RESOLUCIÓN Y NUEVA CONTRATACIÓN**

El contrato se extinguirá por su cumplimiento o por resolución.

En el caso de que no se llegase a un mínimo de personas participantes en alguna de las actividades a desarrollar, Red Española de entidades por el empleo, Red Araña, podrá rescindir el contrato unilateralmente, comunicándose a la contratista con un plazo mínimo de 3 días de antelación, sin tener que indemnizarla por daños y perjuicios.

Si la empresa contratista no comienza la realización del contrato en el plazo señalado, por causas que le sean imputables, podrá RED ESPAÑOLA DE ENTIDADES POR EL EMPLEO RED ARAÑA optar por la resolución del contrato o la imposición de la indemnización correspondiente por daños y perjuicios

Para el caso de resolución anticipada por incumplimiento de las obligaciones del contratista respecto a los servicios objeto de este pliego, se procederá a un nuevo proceso de contratación con nueva adjudicataria, sin perjuicio de la reclamación de los daños y perjuicios causados o las indemnizaciones y reintegros que procedan.

## **PROTECCIÓN DE DATOS**

El adjudicatario está obligado en todas las fases de desarrollo del contrato, en su terminación y con posterioridad a la misma, a cumplir la normativa sobre protección de datos de carácter personal, siendo responsable de cualquier infracción de la misma.

## **ORDEN JURISDICCIONAL COMPETENTE**

Las partes se someten para la resolución de cualquier controversia que pudiera derivarse de este contrato, a los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid, haciendo expresa renuncia de cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

Madrid, a 02 de diciembre de 2024

Fdo. El Presidente de Red Araña