



Servicio de Publicaciones de Red Araña

Web | www.empleoenred.org
E-mail | publicaciones@empleoenred.org

CONECTA
Manual Práctico para la Intermediación Laboral



1. INTRODUCCIÓN

2. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INTERMEDIACIÓN SOCIOLABORAL

2.1. Qué entendemos por intermediación sociolaboral

- 2.1.1. Definición de intermediación sociolaboral.
- 2.1.2. Diferencia entre intermediación y otro tipo de actuaciones para la promoción del empleo.
- 2.1.3. Objetivos de la intermediación sociolaboral.
- 2.1.4. Directrices que subyacen al proceso de intermediación.

2.2. Acciones a realizar en la intermediación sociolaboral

2.3. Tipología de intermediadores y servicios de intermediación sociolaboral.

3. ACCIONES DENTRO DE LOS SERVICIOS PARA LA INTERMEDIACIÓN SOCIOLABORAL

3.1. Análisis y conocimiento del entorno donde se desarrolla el servicio de intermediación sociolaboral.

- 3.1.1. Conocimiento del beneficiario: técnicas de análisis y conocimiento de los demandantes de empleo
- 3.1.2. Conocimiento del oferente de empleo: técnicas de análisis y conocimiento de los oferentes de empleo
- 3.1.3. Agentes sociales e Intermediadores de la zona.

3.2. Acceso de los demandantes de empleo al servicio de intermediación sociolaboral

- 3.2.1. Captación de usuarios

3.3. Acceso y fidelización de los oferentes de empleo al servicio de intermediación sociolaboral.

- 3.3.1. Análisis de las necesidades del Oferente de Empleo.
- 3.3.2. Las relaciones con empresas.
 - 3.3.2.1. Las técnicas de relaciones con empresas.
 - 3.3.2.2. Plan de las acciones de relaciones con empresas.
- 3.3.3. Fidelización de empresas usuarias.
- 3.3.4. Sensibilización a la empresa.

3.3.5. Seguimiento de empresas usuarias.

3.4. Gestión de ofertas de empleo

- 3.4.1. Recepción o recogida de la oferta de empleo
- 3.4.2. Análisis y definición del perfil del puesto vacante
- 3.4.3. Preselección informática y curricular de los candidatos
- 3.4.4. Entrevista telefónica de verificación
- 3.4.5. Entrevista personal o presencial
- 3.4.6. Otras pruebas selectivas
- 3.4.7. Presentación de candidatos
- 3.4.8. Seguimiento

3.5. Seguimiento, inserción/mantenimiento del puesto, y acompañamiento en el proceso de inserción

- 3.5.1. Seguimiento a la inserción
- 3.5.2. Mantenimiento del empleo
- 3.5.3. Acompañamiento

4. DISEÑO DE UN PROGRAMA DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

4.1. Diseño de un servicio de intermediación sociolaboral genérico

- 4.1.1. Objetivos
- 4.1.2. Beneficiarios
- 4.1.3. Oferentes de empleo
- 4.1.4. Relación con el entorno
- 4.1.5. Acciones a implementar
- 4.1.6. Recursos o herramientas más destacables

4.2. Diseño de un servicio de intermediación específico

- 4.2.1. Objetivos
- 4.2.2. Beneficiarios
- 4.2.3. Relación con el entorno
- 4.2.4. Acciones a implementar
- 4.2.5. Recursos o herramientas más destacables

4.3. Diseño de un servicio de intermediación virtual

- 4.3.1. Objetivos
- 4.3.2. Beneficiarios
- 4.3.3. Oferentes de empleo
- 4.3.4. Relación con el entorno

- 4.3.5. Acciones a implementar
- 4.3.6. Recursos o herramientas más destacables

5. EVALUACIÓN DE LA INTERMEDIACIÓN LABORAL

5.1. El proceso de evaluación

- 5.1.1. Identificar los objetivos operativos y los resultados esperados del servicio
- 5.1.2. Determinar a quién debe servir la evaluación y para qué
- 5.1.3. Seleccionar los indicadores de evaluación.
- 5.1.4. Identificar las situaciones o hechos objetivables que evidencien el alcance de estos objetivos
- 5.1.5. Selección y elaboración de instrumentos para la recogida de datos que permitan conocer el logro de los objetivos
- 5.1.6. Recogida de datos
- 5.1.7. Estándares o referencias externas/internas para valorar las evaluaciones
- 5.1.8. Elaboración y presentación del informe de gestión del servicio

6. CARACTERÍSTICAS Y RECURSOS DEL INTERMEDIADOR SOCIOLABORAL

6.1. El Perfil del Intermediador Sociolaboral

- 6.1.1. Código Deontológico del Intermediador Sociolaboral
- 6.1.2. Otros profesionales del sector de la Intervención Sociolaboral

6.2. Recursos de información del intermediador

6.3. Conocimientos básicos sobre normativa laboral para la labor del Intermediador

- 6.3.1. Tipos de Contratos
- 6.3.2. Convenios colectivos
- 6.3.3. Subvenciones a la contratación

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS